

# Expogestión 2005: una invitación a repensar el liderazgo

**Gustavo Mutis**

Presidente Gold Service International

**L**a razón de ser de Expogestión no es otra que la de contribuir a un análisis serio y profundo del significado y la importancia del liderazgo y la de la gestión efectiva de las empresas públicas y privadas, con base en la definición de Peter Senge: "Liderazgo es la capacidad de una colectividad humana –personas que viven y trabajan juntas– para crear nuevas realidades que generen beneficio común".

Nos aterran las cifras: cada año mueren de hambre más de 15 millones de personas –niños en su mayoría– y otros 500 millones padecen enfermedades causadas por la desnutrición. El 35 por ciento de la humanidad carece de agua potable y aproximadamente el 40 por ciento de la población del mundo no tiene acceso a una asistencia sanitaria básica, a pesar de que los países en vía de desarrollo gastan tres veces más en armas que en sanidad. Esta es una muestra fehaciente de la crisis de liderazgo que vivimos hoy: una crisis crónica de resultados y de gestión.

Debemos rescatar el liderazgo del fandango donde se encuentra y convertirlo de nuevo en un don reservado para todo aquel que quiera influir en la creación de un entorno que promueva la prosperidad colectiva. Necesitamos replanteamientos de fondo y de forma. De contenido.

Hay muchas interpretaciones del liderazgo. Cada una de ellas proporciona una cierta idea de lo que debe ser un líder, pero ninguna deja de ser una explicación incompleta que refleja modas, tendencias políticas o corrientes académicas. Es como si al liderazgo se le aplicara lo que una vez dijera George Braque en relación con el arte: "En arte, lo único que interesa es lo que no se puede explicar".

En la primera fase de Expogestión Tom Peters insistía en que el gran reto es reimaginarnos, revolucionar. Estamos de acuerdo. Necesitamos una revolución pero no la que nos quieren imponer los alzados en armas. Hablamos de una revolución intelectual, una revolu-

ción de la inteligencia. Dicho con más profundidad, se trata de un cambio radical de conciencia en un número crítico de colombianos que quieran participar y promover una gran conspiración social, entendida ésta en los términos descritos por Theilard de Chardin en su libro *La Energía Humana*: "Aspiración común ejercida por una esperanza colectiva; una conspiración que reúne los individuos que respiran el mismo aire y aspiran a lograr objetivos comunes para beneficio colectivo".

El futuro lo tenemos que construir todos, cada día de nuestras vidas. El futuro somos nosotros mismos. Nosotros somos la revolución. Para formar esta conciencia colectiva deberíamos ante todo decretar una emergencia intelectual, que nos permita despojarnos de tantas vanidades, de tantos egos, de tanto cortoplacismo, de tanta liderodependencia.

Debemos focalizar nuestros esfuerzos en crear un proceso que nos permita generar verdaderas alianzas frente a los problemas más agobiantes del país, formar consensos y coincidencias entre partidos y fuerzas políticas, sociedad

organizada y forjadores de opinión. Si no nos unimos frente a los temas estratégicos no vamos a ganar la guerra. Pero debemos primero ganar la guerra entre nosotros mismos.

Para ello se requiere una gran tolerancia, entendida ésta como la capacidad para aprovechar y celebrar las diferencias. La democracia no sólo permite la diversidad sino que debe estimularla y promoverla.

Por todo lo anterior, consideramos que el más importante compromiso de Expogestión es y será el de crear un espacio para un diálogo inteligente que permita y promueva una conversación estratégica sobre temas de fondo.

Expogestión es un encuentro, es un ritual del conocimiento, un espacio para la reflexión, pero sobre todo, una propuesta para recuperar la fe en nosotros mismos y la esperanza de un futuro más próspero para nuestros hijos.

