

# Expogestión Caribe: 2012

Por: Gustavo Mutis

***Para el Centro de Liderazgo y Gestión y para mí personalmente, es un honor y un placer inaugurar esta cita decisiva para el futuro de la región y de Colombia. En esta nueva versión de Expogestión quisimos ser consecuentes con las aspiraciones que todos los aquí presentes tenemos para el Caribe, resumidas en una frase que creó Luis Fernando Castro; REGIONES DE CLASE MUNDIAL***

Estamos acá para incrementar la competitividad, la innovación y el espíritu emprendedor de las empresas del Caribe, para de esta forma aumentar la prosperidad colectiva de los habitantes de esta hermosa región. Esta será una jornada definitiva para traerles a los líderes privados, públicos y sociales de la región las más exitosas tendencias de gestión empresarial bajo la guía de los expertos más influyentes y reconocidos a nivel global, con casos específicos de transformación, innovación y generación de valor compartido presentados por importantes empresarios colombianos e incluso coreanos.

Pero no queremos hacer un evento más. No nos interesa lo que jocosamente llamamos "pasarela intelectual". Queremos llegar a conclusiones, a propuestas, a recomendaciones que le haremos al gobierno nacional nacional y regional, a los empresarios y a las universidades aquí representadas. Queremos construir colectivamente los insumos necesarios para la adopción de políticas públicas y de estrategias corporativas de alto impacto.

## **MÓDULO 1.**

Transformación organizacional, en el que entenderemos por qué la estrategia y la innovación en la gestión son vitales para incrementar la productividad, la eficiencia y la diferenciación de las empresas de la región, lo denominamos LIDERAZGO TRANSFORMADOR y para tal efecto hemos invitado a Gary Hamel

considerado uno de los influyentes líderes del mundo en esta materia. Estará acompañado por Miguel Cortés, presidente del Grupo Bolívar, Julián Jaramillo presidente de Alpina y Alfonso Salas, gerente general de la Sociedad Portuaria de Cartagena. Estoy seguro que estos tres casos de transformación empresarial serán fuente de inspiración para los presentes y un gran ejemplo de procesos de transformación organizacional de gran impacto.

## **MÓDULO 2.**

Emprendimiento, en el que analizaremos las posibilidades que tiene el emprendimiento de alto impacto para la generación de empleo, la creación de valor, la innovación, el crecimiento económico, la disminución de la pobreza y la productividad a largo plazo. Contaremos con Peter Sims, uno de los emprendedores más innovadores y reconocidos del mundo. Junto con él estarán, el vicepresidente de Bavaria Fernando Jaramillo, el presidente del Grupo Coremar, Johnny Minervini y Humberto Rodríguez, presidente del Grupo Sala. Tres grandes ejemplos de gestión real del emprendimiento en tres grandes empresas colombianas de clase mundial

Por si fuera poco, contaremos también con Chan Wang Eom y Jeong Hoon Oh, quienes junto con el embajador de Colombia en Corea del Sur, Jaime Alberto Cabal, nos van a mostrar cómo en dicho país se definieron las condiciones para generar emprendimiento de alto impacto, no sólo desde la perspectiva del estado, sino la de empresarios que supieron aprovechar dichas oportunidades en un país también emergente y con dificultades de financiación.

Por último tendremos el modulo de competitividad, en el que aprenderemos directamente de Michael Porter, de lejos el mayor experto mundial en esta materia, las claves esenciales para lograr mayor productividad, sostenibilidad y rentabilidad en nuestras empresas, al mismo tiempo que generamos valor compartido en grupos de interés inherentes a dichas empresas o a los clusters donde interactúan. El profesor Porter estará acompañado por el presidente de Coca Cola Marcelo Boffi, el presidente de Nestlé Manuel Andrés, el presidente de Procaps Rubén Minski, Amaury de la Espriella hasta hace unos días presidente de Terpel, Rosario Córdoba, presidente del Consejo Privado de Competitividad, entre otros.

Pero el plato más fuerte de todo este encuentro es lo que hemos denominado como las principales apuestas para la región Caribe de clase mundial, que surgieron como consecuencia de un trabajo previo de investigación realizado por la Cámara de Comercio de Barranquilla sobre el tejido empresarial de la región y su potencial, acorde con las dinámicas del mercado global. Se trata de analizar el impacto de la minería, la agroindustria y las ciencias de la vida precisamente en 3 temas centrales de Expogestión, transformación organizacional, innovación y generación de valor compartido.

La coyuntura actual de la región es, casi con toda certeza, la más propicia de su historia para erigirse en la plataforma del desarrollo del país. El Caribe tiene unas ventajas comparativas únicas en Colombia al ser la conexión del resto del país con los mercados globales. Las exportaciones originadas en la Región Caribe han mostrado una dinámica positiva al crecer a una tasa promedio del 14% en los últimos seis años y en 2010, ascendieron a 10.485 millones de dólares, lo que representa el 26.3% de las exportaciones totales del país. La inversión extranjera crece a un ritmo sin precedentes y se ha registrado un notable crecimiento de la actividad minera, de las zonas francas y de la producción industrial. La actividad portuaria se ha fortalecido notablemente y las concesiones privadas de los puertos han demostrado que estarán a la altura de las circunstancias.

Por otro lado, se ha logrado una mayor calidad institucional y un mejor manejo de las finanzas y de las políticas públicas en la región. De hecho, la Alcaldía de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico se han consolidado como ejemplo nacional en materia de gestión pública efectiva. El trabajo coordinado entre la Gobernación y la Alcaldía tiene un impacto cada vez mayor en la superación de las condiciones de pobreza y de inequidad y en el mejoramiento de la competitividad a nivel nacional y global. Como bien lo dijo el Presidente Juan Manuel Santos, "Barranquilla está en el sitio ideal, en el momento ideal y con los gobernantes ideales." Todo lo anterior ha llevado a que se forme un entorno de optimismo y de confianza que es muy favorable para el apogeo de un modelo de desarrollo incluyente y ambientalmente sostenible, sobre todo a partir de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos

No en vano Barranquilla ha sido denominada como la capital del TLC con Estados Unidos, recuperando así el prestigio y la relevancia que décadas atrás había obtenido al erigirse como la Puerta de Oro de Colombia. Ya han llegado a Barranquilla 275 empresas nuevas en los últimos cuatro años. Bajo la coordinación del Sistema Nacional de Competitividad, hay un compromiso explícito del Gobierno Nacional con el Caribe para la creación de parques industriales, para la financiación en proyectos de innovación y para la estructuración de planes de negocios con los empresarios a partir de las fortalezas comerciales que ya han sido identificadas. Además, ya se ha anunciado que las regalías para el Caribe se incrementarán de 2,5 a 2,7 billones de pesos, que son recursos vitales para invertir en proyectos de ciencia y tecnología y en macro proyectos que le permitirán a la región promover la industrialización sistemática de sus apuestas productivas. Por supuesto, resulta vital la consolidación de las alianzas público privadas, en las que proyectos conjuntos contribuyen a construir los fundamentos de la competitividad y el desarrollo social y a afianzar los clusters locales con los cuales se garantizan el éxito de macroproyectos sociales, así como las apuestas en materia de tecnología e innovación.

Se calcula que con el tratado con Estados Unidos se crearán 380.000 puestos nuevos de trabajo, buena parte de los cuales se ubicarán en la costa Caribe. Es una excelente noticia para una región en la que la pobreza sigue siendo muy alta.

En la costa Caribe un 47% de su población vive en la pobreza y sin el mínimo de las necesidades básicas satisfechas. Existen rezagos muy grandes en materia de agua potable, de educación de calidad, de alimentos, de salud y de inclusión social. Y como costeño adoptivo, que pasó varios de los años más felices de su vida en esta encantadora ciudad, los invito a que reflexionen sobre esta dura realidad. La tarea no será fácil, porque requiere de la concertación de voluntades y de recursos y del compromiso de todos. Es por eso que estamos acá, en Expogestión Caribe, y es por eso que de acá saldremos con un marco definitivo de acción que nos involucra a todos y que abona el camino de la prosperidad colectiva.

El mayor desafío que tenemos por delante en nuestras empresas es el de entender que los esquemas tradicionales de productividad y de gestión no son los adecuados para la economía global del futuro. Muchos de los que han asumido posiciones de liderazgo no se han adaptado a un mundo nuevo. Son evidencias que aluden directamente al Caribe, región que ocupó un desempeño relativamente bajo en un reciente estudio realizado por la Cepal en el tema de competitividad regional.

En la vanguardia de la nueva mentalidad productiva mundial las utilidades económicas tienen un nexo estrecho con el progreso social. Es por eso que Expogestión Caribe también se destina a la competitividad y al valor compartido, que suponen ir más allá de la responsabilidad social empresarial y de las utilidades inmediatas a corto plazo para aplicar una estrategia de largo alcance que combine el lucro de la empresa con el bienestar social. Tenemos en este recinto una oportunidad sin precedentes para reformular nuestras perspectivas sobre lo que debe ser la gestión de las empresas de la economía regional más prometedora de Colombia. En el mundo que surge en estas décadas, las utilidades de las empresas van a la par del progreso y el desarrollo sostenible de la comunidad. En esta segunda versión de Expogestión Caribe entenderemos cómo multiplicar la productividad mediante un impacto positivo a la comunidad de la región. Podemos estar seguros de que abordar los problemas de la sociedad, más que incrementar los costos, elevará la productividad. La competitividad con valor compartido será la clave para tener mejor acceso a mercados internacionales, para garantizar un mejor acceso al crédito, para cotizar el valor de la marca, para facilitar la expansión de las operaciones de la empresa, para atraer a los mejores talentos y en suma, para liderar el progreso social.

Si un porcentaje suficiente de los asistentes al foro logran acoplar sus perspectivas a la visión empresarial, el cambio resultante será mucho más significativo que cualquier otro esfuerzo que podamos hacer para cerrar brechas de competitividad y productividad. De este foro debe emerger una masa crítica de personas con nuevas prioridades que permita que la actitud de confianza y progreso se extienda en toda la región. La pasión y motivación por el progreso social que seamos capaces de irradiar serán las bases fundamentales del sentido y del compromiso en nuestras vidas. Si nos atrevemos con mucho más arrojo a ser artífices de la

prosperidad y la sostenibilidad en nuestro país sabremos, al menos, que no habremos vivido en vano, porque nos habremos convertido en parte de la gran tradición de personas que han intentado hacer de este mundo un lugar mejor.

Muchas gracias.